Creditreform als Trustprovider für B2C und B2B etablieren

Identitätsproblematik im digitalen B2B-Geschäft

Angaben über die eigene Identität im Web sind erst mal nicht mehr als eine Behauptung.

Creditreform

Identitätsproblematik im digitalen B2B-Geschäft

Keine gute Ausgangssituation für Digitale Geschäftsprozesse

Die Vertrauensbasis fehlt.

Creditreform

Identitätsproblematik im digitalen B2B-Geschäft

Identifizierungsdienstleister schaffen Abhilfe aber die Lösungen lassen noch viele Wünsche offen

IDnow | identity.™ | Postident | WebID – Your True Identity Company

AutoIdent.	VideoIdent.	eSign.	eID.
Modernste Überprüfung von Identitäten weltweit – auf Basis künstlicher Intelligenz.	Nahtlose und GwG-konforme Online-Identifikation per Video-Chat.	Verträge digital unterzeichnen. Rechtskonform mit der eIDAS Qualifizierten Signatur (QES).	Ermöglichen Sie Ihren Kunden sich selbst online zu identifizieren.

Es gibt unterschiedliche Identifizierungsmittel für unterschiedliche Vertrauensniveaus

Creditreform

Identitätsproblematik im digitalen B2B-Geschäft

Objektive und gesicherte Informationen zur Identität eines Neukunden stehen online nicht in Echtzeit zur Verfügung.

Für Anbieter entsteht ein Spagat zwischen Sicherheit und Benutzerfreundlichkeit.

EIN SPAGAT FÜR ANBIETER

Creditreform

Identitätsproblematik im digitalen B2B-Geschäft

Identitätsprüfung ist für viele Anbieter entweder in Erwägung zu ziehen um Schaden zu vermeiden oder von Rechtswegen erforderlich

- **Betrugsprävention**
- **KYC / KYS Regulatorik**
- **Berechtigungen sicherstellen**

Creditreform

Das geht besser!

Mit neuen Technologien und Standards wollen wir die Lücke schließen!

CrefoTrust

Creditreform