

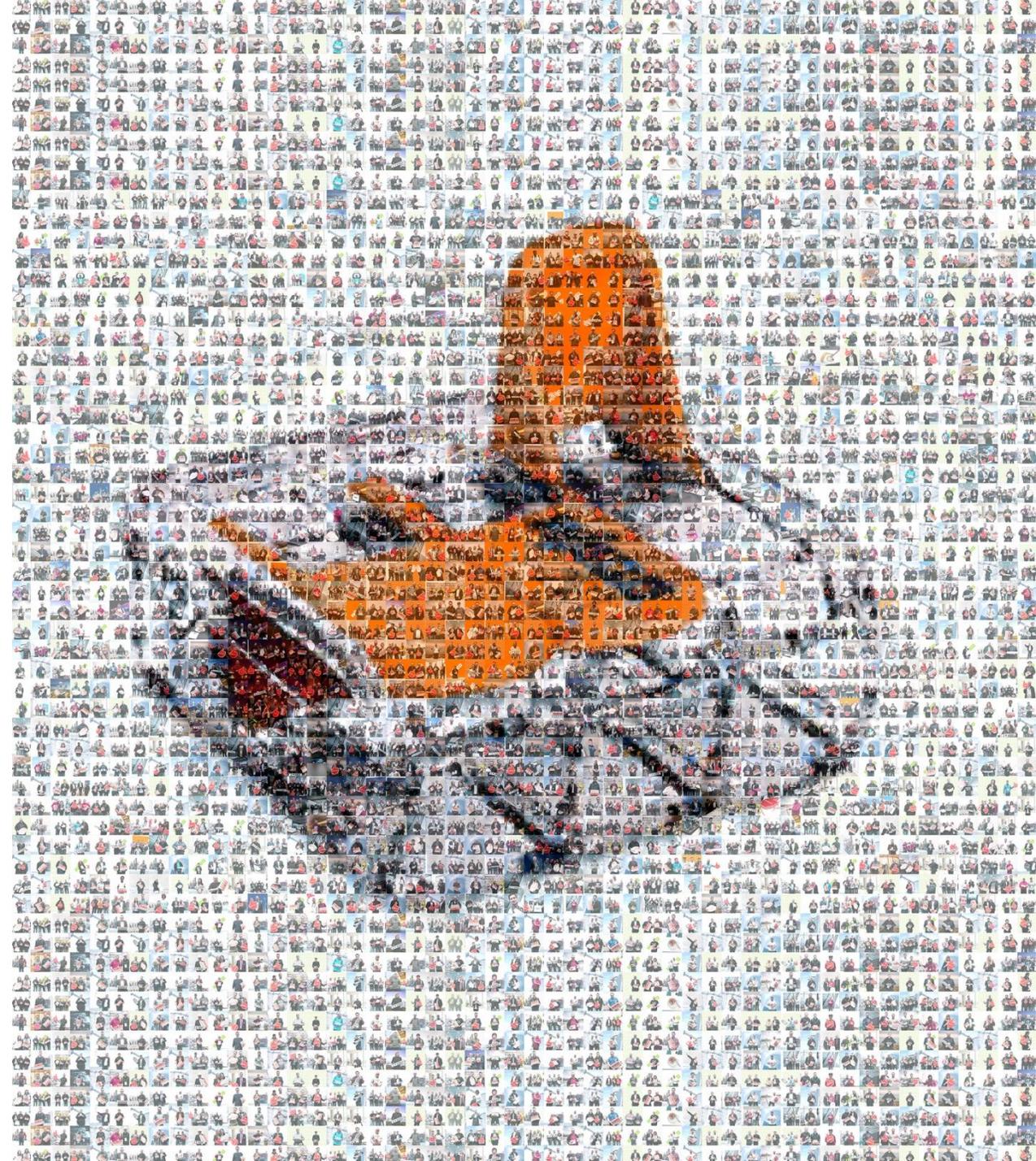


Umsetzung der Berichtspflichten im Kontext Nachhaltigkeit

Praxisbeispiel WAGO GmbH & CO. KG – Astrid Burschel



Wir sind WAGO



Unsere Business Units

Verbindungs- technik



Interface Electronics



Automatisierungs- technik



Solutions



WAGO in Zahlen, Daten und Fakten

Zahlen, Daten, Fakten – Übersicht

Gegründet: **1951**

> 25.000
Katalogartikel

ca. 9.000
Mitarbeiter weltweit

9 Produktionsstandorte
weltweit

1,341 Mrd. €
Umsatz in 2023

> 80
Standorte weltweit

 **> 270**
Auszubildende und
dual Studierende

Unser Antrieb

Die Stärke liegt in der Verbindung

Mit unseren Lösungen und Produkten wollen wir das Rückgrat einer nachhaltigen und intelligent vernetzten Welt sein. Dafür fokussieren wir unser Denken und Handeln auf das was wir am Besten können: Wir schaffen die richtigen Verbindungen.

Mission Empower connections.

Vision WAGO is the backbone of a sustainable and smart connected world.



WAGO Sustainability Program 2030



Herausforderungen Nichtfinanzielle Berichterstattung für WAGO

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Grundlagen

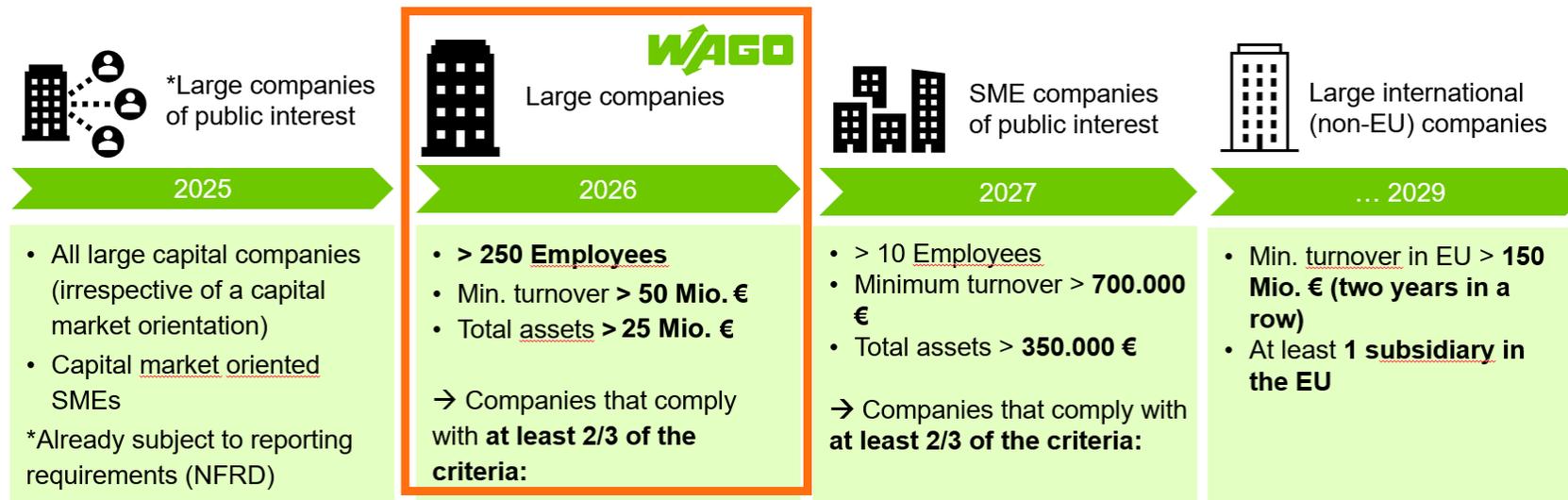
Die **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** legt fest, welche Unternehmen zu einer Nachhaltigkeitsberichterstattung verpflichtet sind. Zusätzlich zur Richtlinie selbst sind auch **detaillierte Vorgaben für die Inhalte der Berichterstattung** entwickelt worden. Diese werden in den sogenannten **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** beschrieben.

Ziel

Die Verordnung soll für mehr **Transparenz über nachhaltige Aspekte** sorgen sowie **Standardisierung, Vergleichbarkeit und Digitalisierung** vorantreiben – **analog zur klassischen Finanzberichterstattung**.

Ab wann ist WAGO betroffen?

Als noch nicht berichtspflichtiges Unternehmen muss WAGO **ab 2026 über das Berichtsjahr 2025** nach CSRD berichten.



Übersicht: EU-Berichtspflichtigen WAGO



EU Taxonomie

*Gesetz zur Klassifizierung
„nachhaltiger“ Wirtschaftsaktivitäten*

Ziel

*Höhere Transparenz und mehr
nachhaltige Investitionen*

Berichtsfrist

Ab 2026 für das Jahr 2025



CSRD / ESRS

*Gesetz zur verpflichtenden
Nachhaltigkeitsberichterstattung*

Ziel

*Höhere Transparenz und
Vergleichbarkeit*

Berichtsfrist

Ab 2026 für das Jahr 2025



Lieferkettengesetz

*(Deutsches) Gesetz zu sozialen
Mindeststandards in der Lieferkette*

Ausblick

*Geplante strengere EU-Regelung inkl.
erweiterter Scope & Umweltthemen*

Berichtspflicht

Seit Anfang 2023

Übergreifende Schnittstellen und Gesetze ergänzen sich gegenseitig

Current & future challenges

The demands of Stakeholder expectations are increasing



Umsetzung der rechtlichen Erfordernisse im ersten Schritt EU Taxonomie

Vorgehen zur Implementierung der EU Taxo bei WAGO Start 2023

Project Management Triangel

- Projektumfang/ Ziele
- Kosten
- Zeit

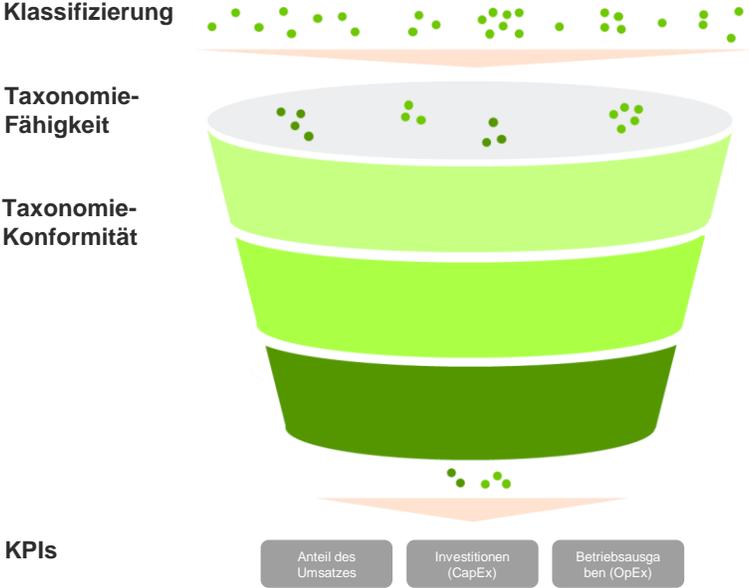


Rollen

- Project Owner/ Manager
- Projektkernteam
- Erweitertes Projektteam
- Weitere Stakeholder

Projektschwerpunkte

1 Beurteilung der Taxonomie-Fähigkeit und -Konformität



2 Datenmanagement

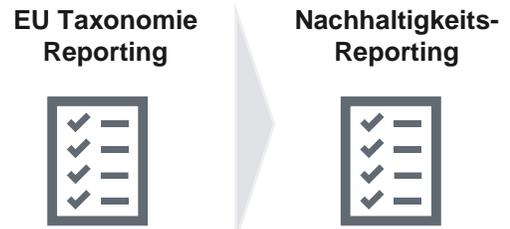


3 Definition & Verankerung des Taxonomie-Prüfungsprozesses



4 Berichterstattung

CSRD/ESRS Standard



5 EU-Taxonomie Betrachtung seitens WAGOs Kunden

Anwendungsgebiete & Kundenstrukturen



Nachhaltige Anwendungsgebiete bei WAGO



Kundenseitige EU Taxonomie Anforderungen

Welche Vorteile bringt die EU-Taxonomie für WAGO?



Der WAGO Vision & dem Corporate Objective gerecht werden

- ✓ Dr. Heiner Lang: „Nachhaltigkeit und unser Anspruch, einen positiven Beitrag zu leisten, müssen ebenso wichtige Treiber sein wie Wachstum und Rendite“
- ✓ Vermeidung von (unfreiwilligem) Greenwashing
- ✓ Höhere Transparenz im Hinblick auf unsere generierten Umsätze
- ✓ Ausweitung des Zugangs auf Finanzmittel



Wettbewerbsfähigkeit sichern

- ✓ VDMA: „Taxonomie-Konformität zukünftig wesentlich für Wettbewerbsvorteile im Maschinenbau und der Elektroindustrie“
- ✓ Vorzeitiges Reagieren auf Kundenanfragen
- ✓ Vorbereitung auf potentielle Taxonomie-Quoten



Nachhaltige Transformation proaktiv voranbringen

- ✓ Elemente der Taxonomie nutzen im Sinne einer nachhaltigen Transformation
- z. B.
 - ✓ Lebenszyklusanalysen von Produkten
 - ✓ Klimaszenarien- und Klimarisiko-Analysen mit Fokus auf (zukünftige) Auswirkungen auf WAGOs Wertschöpfungskette – Rechtzeitig Maßnahmen ergreifen



Synergieeffekte mit (zukünftigen) Berichtspflichten & Gesetzen

- ✓ Vorbereitung auf (zukünftige) Nachhaltigkeitsberichtspflichten, wie CSRD & CSDDD
- ✓ Sicherstellung sozialer Mindeststandards innerhalb unserer Lieferkette (Synergieeffekte mit dem Lieferkettensorgfaltspflichten-gesetz)

Nachhaltigkeitsreporting

Fristen & Zeitplan Projekt CSRD Reporting

Abschluss des
Projektes Q2/26

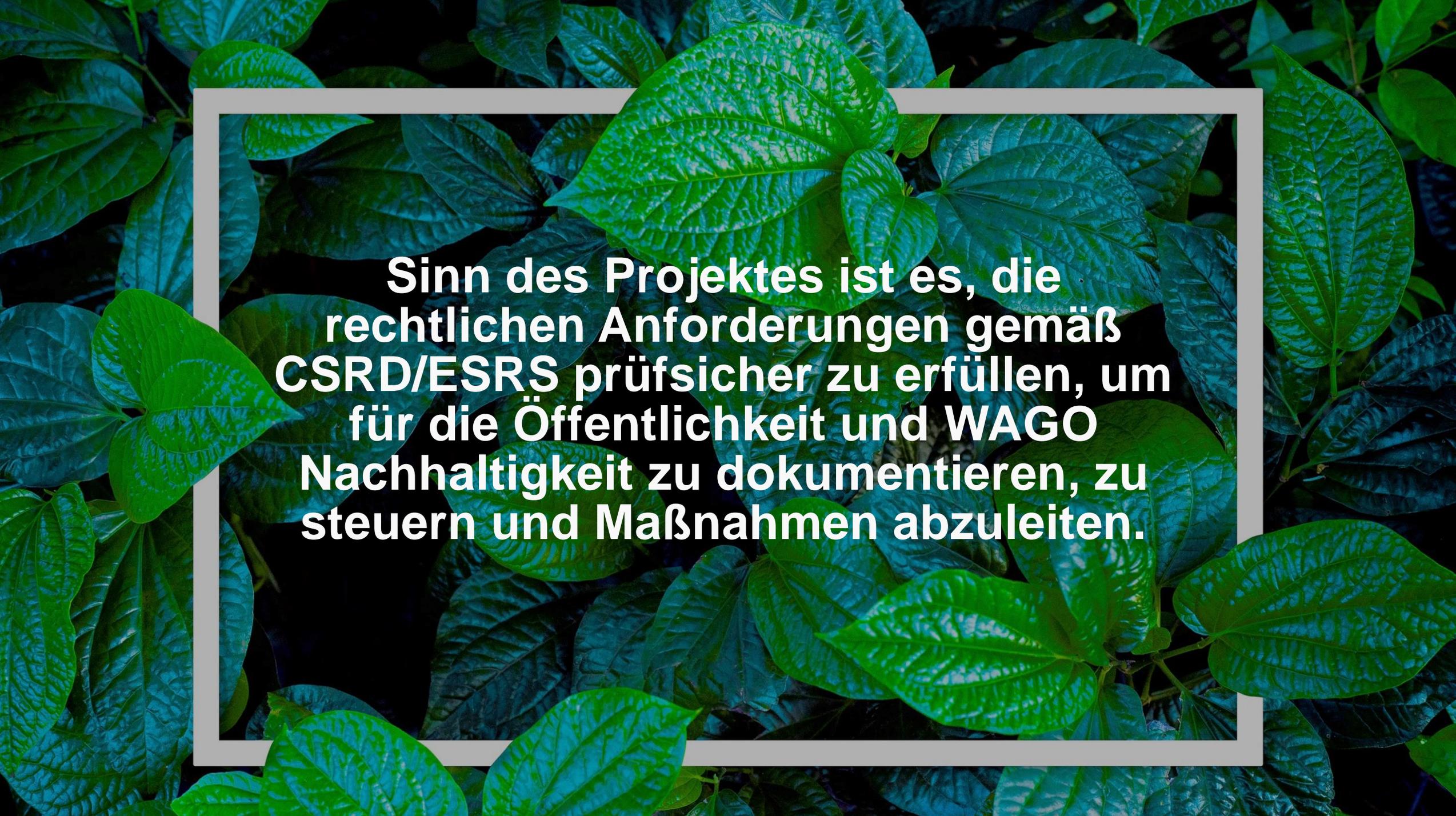
ESRS Reporting Anfang 2026
für das Geschäftsjahr 2025

2025 erste Testläufe eines
vollintegrierten Reports

Anfang 2025 Inhalt
des ersten Reports

Start der
Initialisierung Q2/24

2024 ESRS Reporting
Know-How aufbauen

The background of the image is a dense field of vibrant green leaves, likely from a tropical plant, with prominent veins. A white rectangular text box is centered over the image, containing the following text in a bold, white, sans-serif font.

Sinn des Projektes ist es, die rechtlichen Anforderungen gemäß CSRD/ESRS prüfsicher zu erfüllen, um für die Öffentlichkeit und WAGO Nachhaltigkeit zu dokumentieren, zu steuern und Maßnahmen abzuleiten.

Nachhaltigkeitsreporting WAGO

Status Quo

Externes Reporting (jährlich)

Tool(s):

Nachhaltigkeitsbericht

Ziel:

Im Nachhaltigkeitsbericht machen wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie und –leistungen sowie -aktivitäten umfangreich transparent.

Zielgruppen:

Kunden, (zukünftige) Mitarbeitende, Presse, etc.

Status Quo:

Aktuell berichten wir auf freiwilliger Basis, da wir nicht dazu verpflichtet sind. Der aktuelle Bericht für das Jahr 2022 basiert auf dem international etablierten Reportingstandard der Global Reporting Initiative (GRI). Die GRI-Standards weisen inhaltliche Überschneidungen zu den zukünftigen Berichtspflichten gemäß CSRD auf und stellen damit eine gute Grundlage dar.

Ausblick:

Dieses Jahr wird es eine verkürzte Version des Berichts geben.



Sustainability Dashboard



Externes und internes Nachhaltigkeitsreporting

Externes Reporting (jährlich)

Tool(s):

Nachhaltigkeitsbericht

Ziel:

Im Nachhaltigkeitsbericht machen wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie und –leistungen umfangreich transparent.

Zielgruppen:

Kunden, (zukünftige) Mitarbeitende, Presse, etc.

Status:

Der aktuelle Bericht für das Jahr 2022 basiert auf dem international etablierten Reportingstandard der Global Reporting Initiative (GRI)

Ausblick:

Ab 2026 sind wir nach EU-Gesetzgebung dazu verpflichtet einen Nachhaltigkeitsbericht gemäß vorgegebenem Standard zu veröffentlichen. Damit gehen eine deutlich ausführlichere jährliche Berichterstattung sowie die Integration im Lagebericht inkl. externer Auditierung einher.

Internes Reporting (Jahreskennzahlen, teilweise pro Quartal)

Tool(s):

Sustainability Dashboard & Balanced Scorecard (BSC)

Ziel:

Darstellung der Entwicklung von wesentlichen (bis dato verfügbaren!) Nachhaltigkeitskennzahlen auf Gesamtunternehmensebene.

Zielgruppen:

(Zunächst) Geschäftsführung & Beirat

Status:

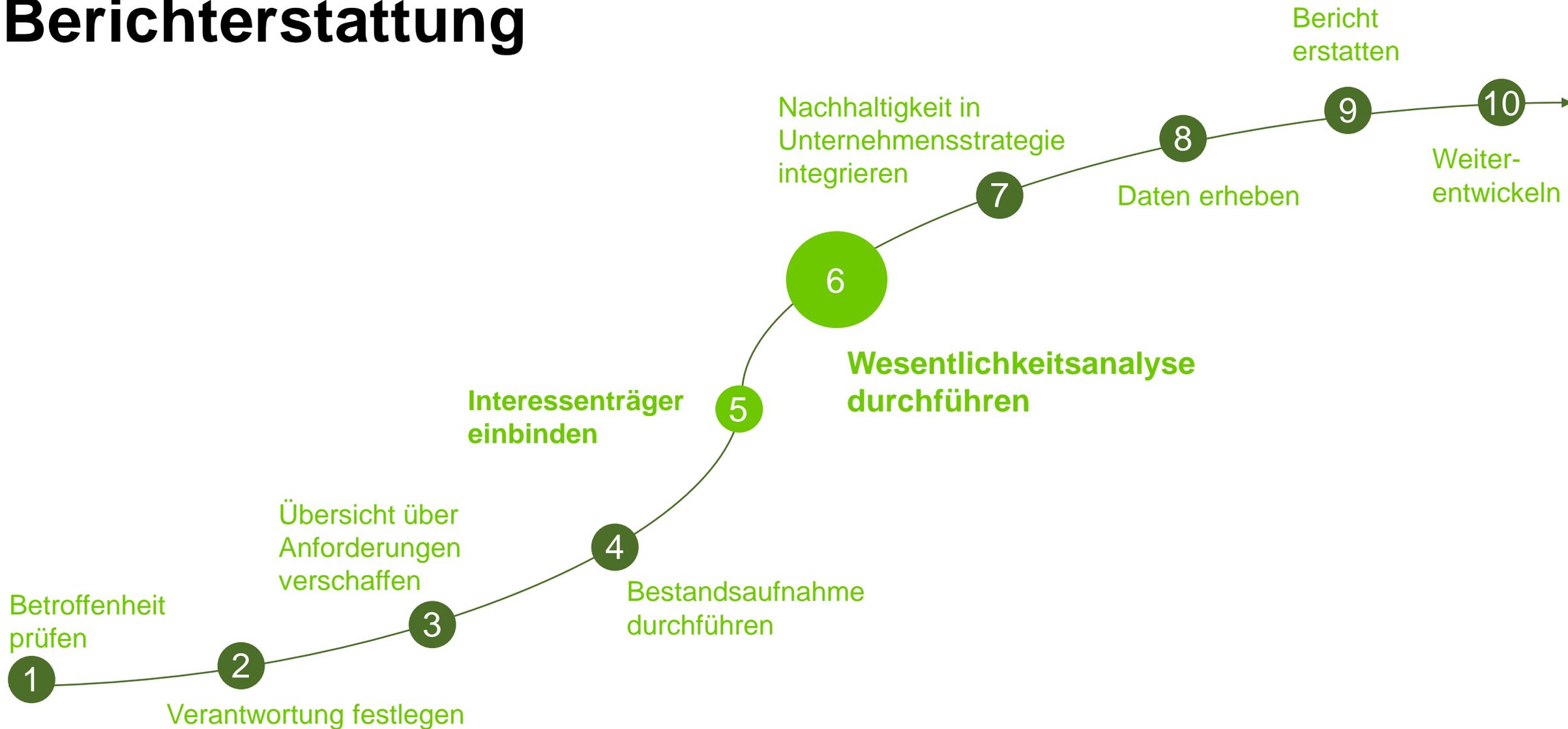
Entwicklung eines ersten Prototyp-Dashboards sowie Integration von Nachhaltigkeitsindikatoren in das etablierte (Finanz/Strategie-) Reporting

Ausblick:

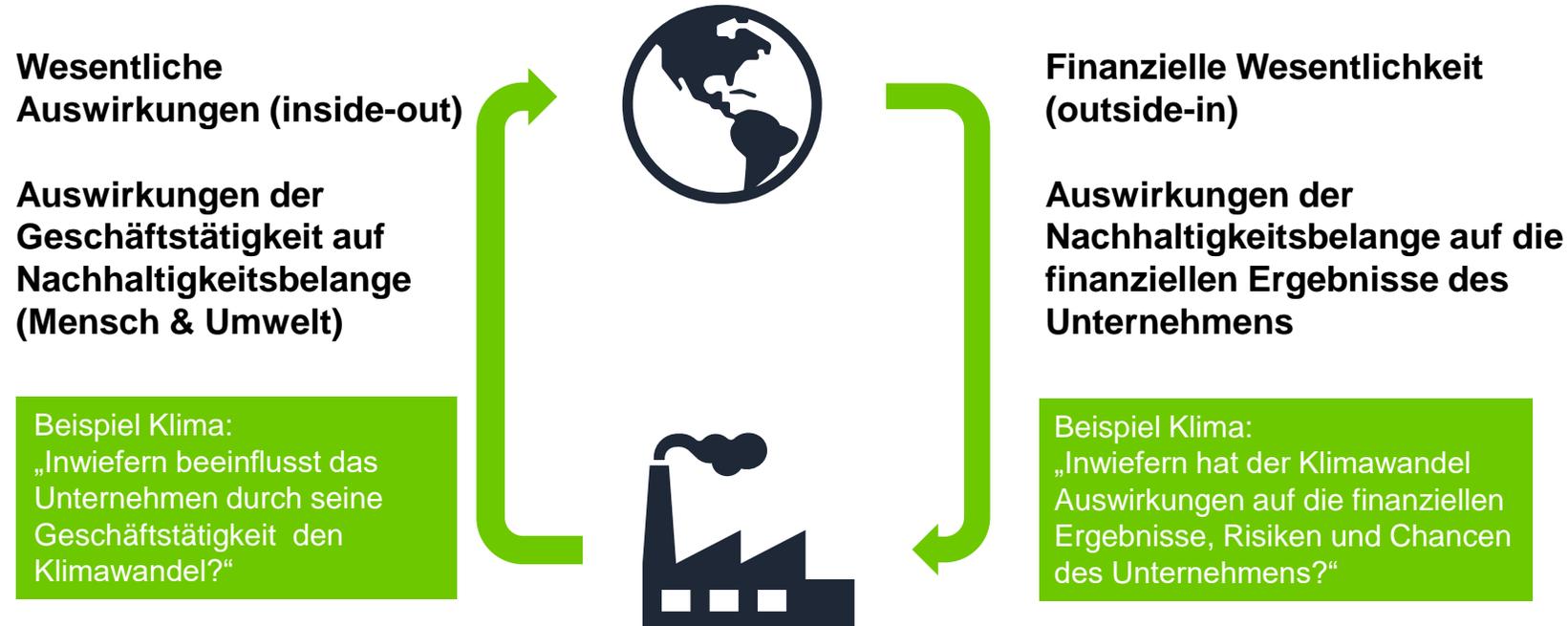
Weitere relevante Indikatoren (des Nachhaltigkeitsprogramms) inklusive Erläuterungen sollen in das interne Reporting integriert werden. Hierfür besteht die Notwendigkeit der umfassenderen Datenerfassung/-integration.

Wesentlichkeitsanalyse

Einordnung im Prozess der Berichterstattung



Die Doppelte Wesentlichkeit als Grundprinzip



- auf Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekte
- tatsächlich oder potenziell
- positiv und negativ
- inkl. Auswirkungen in der vor- und nachgelagerter Wertschöpfungskette, von Produkten/Dienstleistungen oder aus (in-) direkten Geschäftsbeziehungen

- auf Basis vergangener oder zukünftiger Ereignisse
- z. B. begründet in Veränderungen von
 - Geschäftsbeziehungen
 - Konditionen hinsichtlich der Nutzung, Beschaffung, Qualität oder Preise erforderlicher natürlicher, personeller oder sozialer Ressourcen

Fazit für WAGO

Chancen der Nachhaltigkeit für WAGO

(auch in der Berichterstattung)



Der WAGO Vision & dem Corporate Objective gerecht werden

- ✓ Dr. Heiner Lang: „**Nachhaltigkeit und unser Anspruch, einen positiven Beitrag zu leisten**, müssen ebenso wichtige Treiber sein wie Wachstum und Rendite“
- ✓ Die erhobenen Informationen und Zielsetzungen bilden eine **fundierte Entscheidungsgrundlage** → **Strategische Steuerung**

Vision **WAGO is the backbone of a sustainable & smart connected world.**

Mission **Empower connections**

Corporate Objective **Sustainability is an integral part of all our decisions**



Wettbewerbsfähigkeit sichern & Innovation fördern

- ✓ **Nachhaltigkeit als Business Case**: Anreize **innovative Lösungen** zu entwickeln. Das öffnet die Tür zu **neuen Märkten und Kundensegmenten** und kann die **Positionierung im Wettbewerb** deutlich stärken.
- ✓ **Marktanforderungen in Bezug auf Nachhaltigkeit** gerecht werden
- ✓ **Vermeidung von Greenwashing** (Compliance mit zukünftiger „Green Claims Directive“)



Risikomanagement & Transparenz

- ✓ **Identifikation wesentlicher Treiber von positiven & negativen Effekten** entlang der Wertschöpfung
- ✓ Detaillierte **ganzheitliche sowie langfristige Sicht** auf die Nachhaltigkeitsperformance → Reduktion von ökologischen, sozialen und finanziellen Risiken
- ✓ Die **erhöhte Transparenz und externe Validierung** kann zu einem **Reputationsgewinn** und damit zur **Stärkung des Vertrauens bei Stakeholdern** beitragen



(Interne) Synergieeffekte

- ✓ **Vermeidung von einzelnen Kundenassessments** → **langfristige Einsparungen von Ressourcen**
- ✓ Langfristig: **Optimierte Abläufe & schlankere Prozesse**
- ✓ Stärkung der übergreifenden (internationalen) **Zusammenarbeit im Unternehmen**
- ✓ **Synergieeffekte mit anderen Gesetzen** z. B. (zukünftiges) Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz sowie EU Taxonomie

WAGO

The logo consists of the word "WAGO" in a bold, green, sans-serif font. A green double-headed arrow is superimposed over the letter "A", pointing both upwards and downwards.